



# **Day of the Northeast**

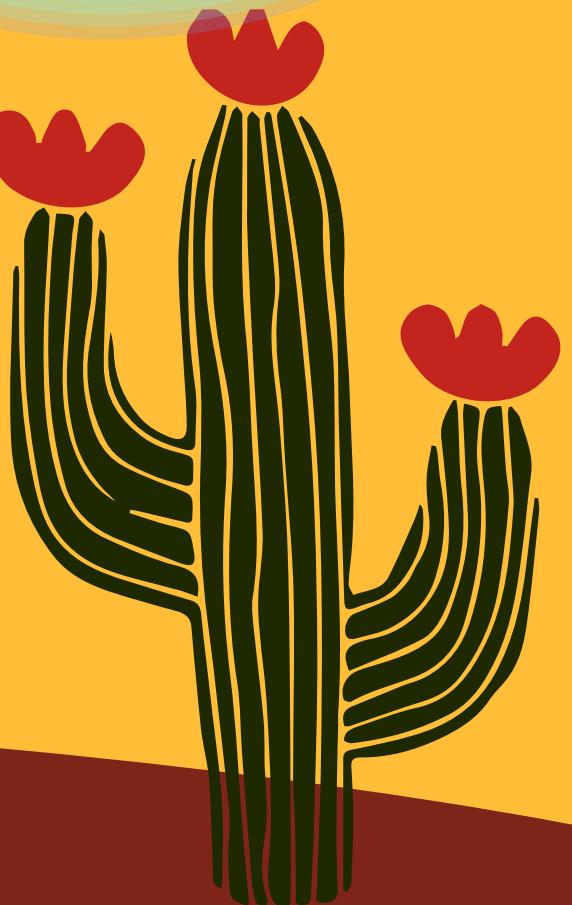
08 of October

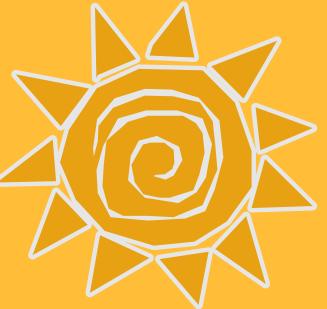
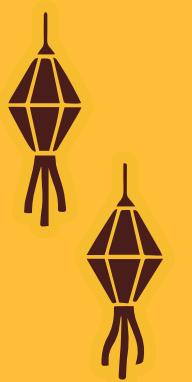


# Celebrar o NORDESTE

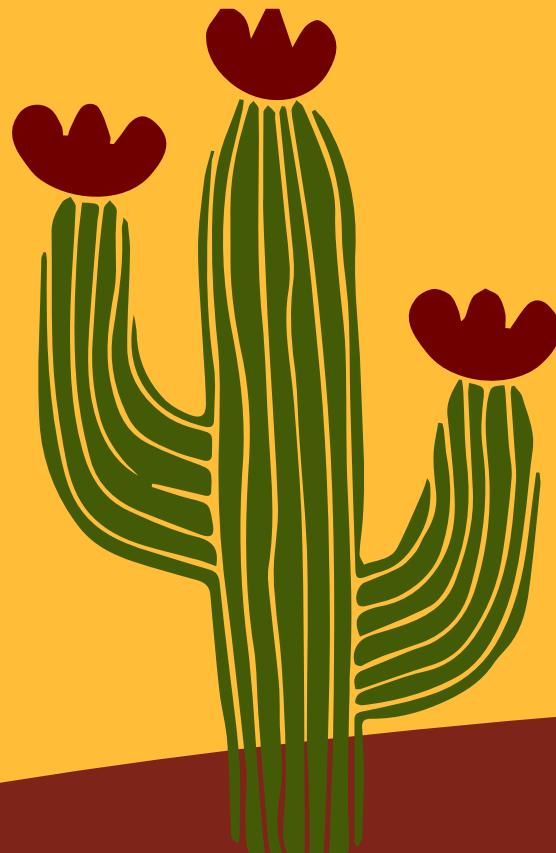
O Nordeste é berço de uma das culturas mais ricas e vibrantes do Brasil. Com sua história marcada por força, resistência e beleza, essa região se destaca não apenas pela sua extensa faixa litorânea, mas também pelo seu povo acolhedor, criativo e cheio de identidade.

Neste **Dia do Nordeste**, homenageamos essa terra de tantas **cores, sabores, ritmos e tradições**. Vamos celebrar a essência nordestina por meio de sua culinária marcante, danças cheias de vida, literatura consagrada, paisagens deslumbrantes, arte popular e toda a potência cultural que encanta e inspira o país.



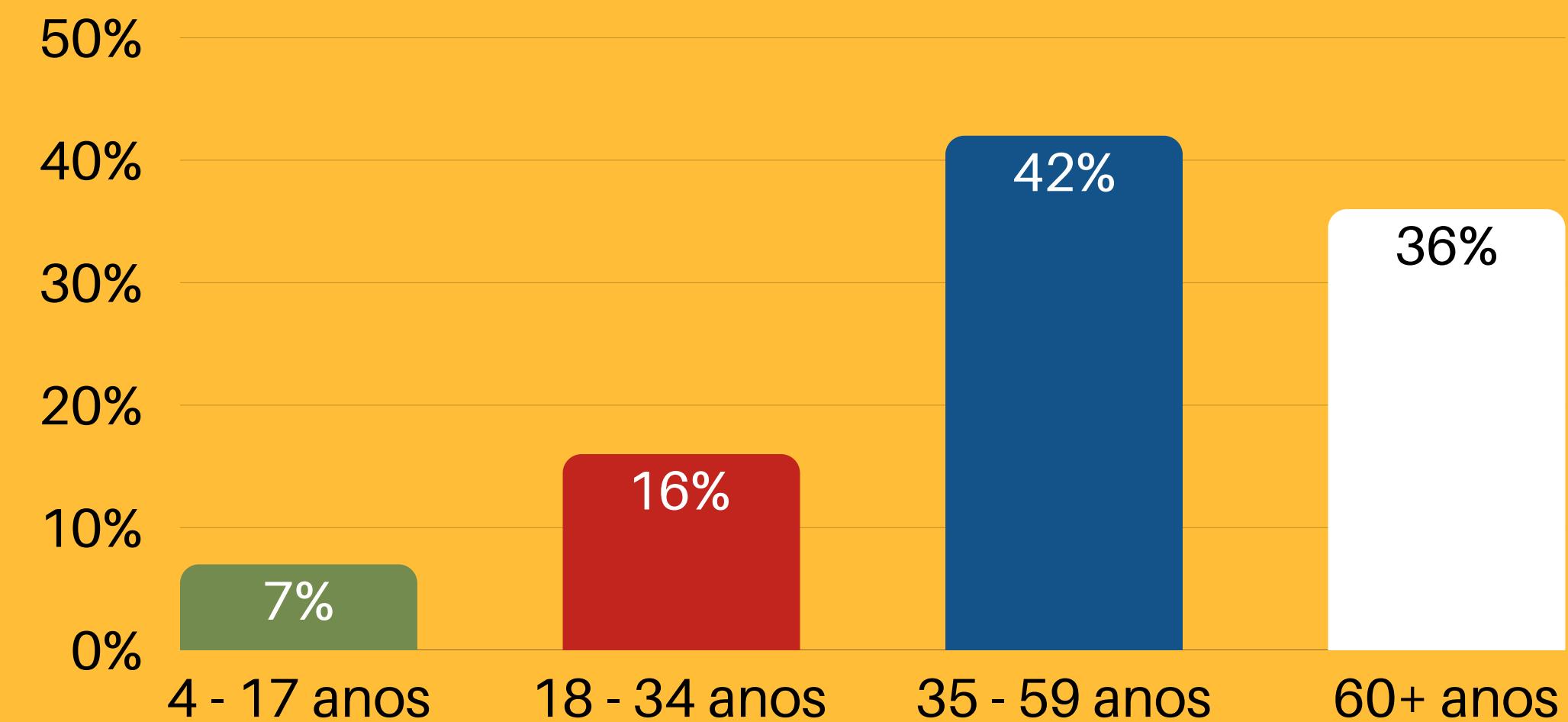
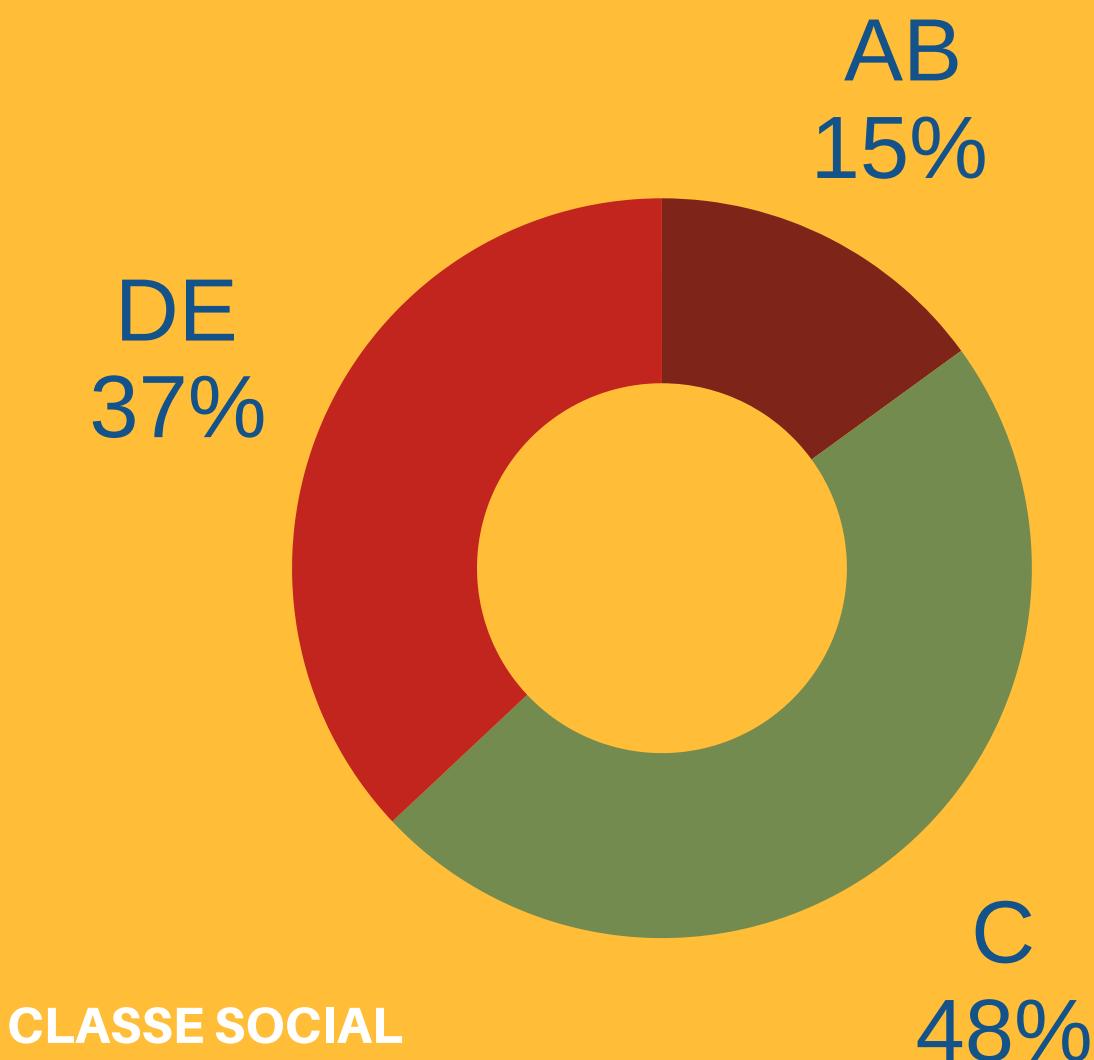
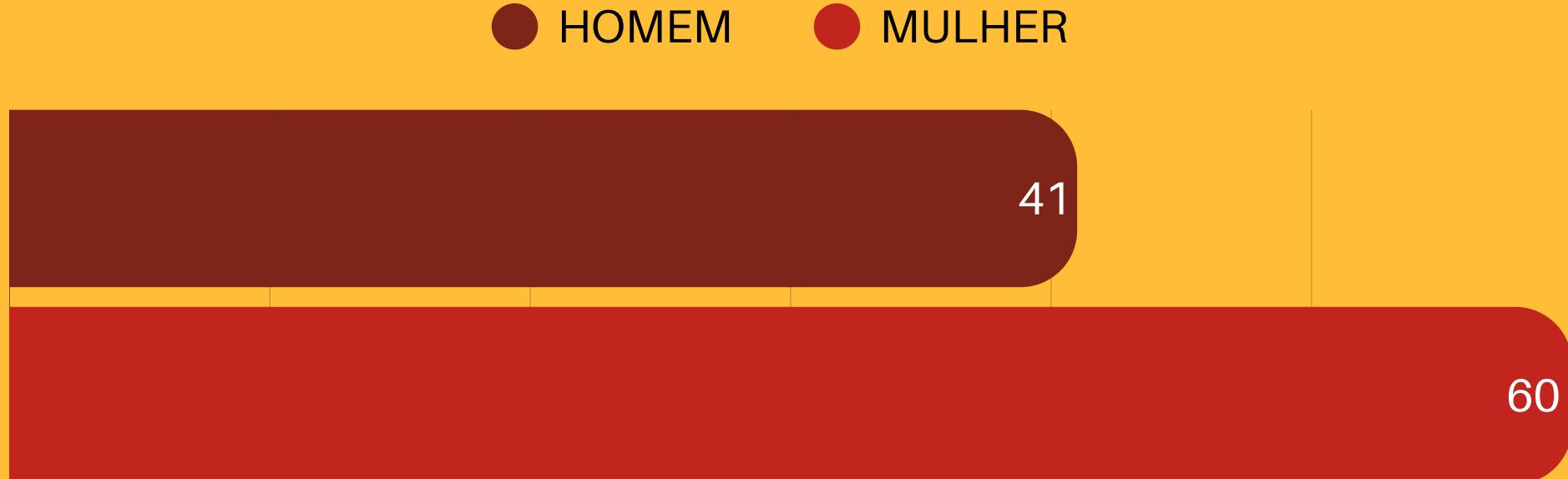


# Uma pausa para conhecer nossos NÚMEROS



# PERFIL

BAHIA - GD. SALVADOR



FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA | INSTAR ANALYTICS - DADOS INDIVIDUAIS e DOMICILIARES - RAT (#/%) E SHR EMISSORA VIRTUAL (%) | MÉDIA MAR/25- GDE SALVADOR

# NOSSOS NÚMEROS

**+92% DE COBERTURA DOS  
DOMICÍLIOS COM TV**

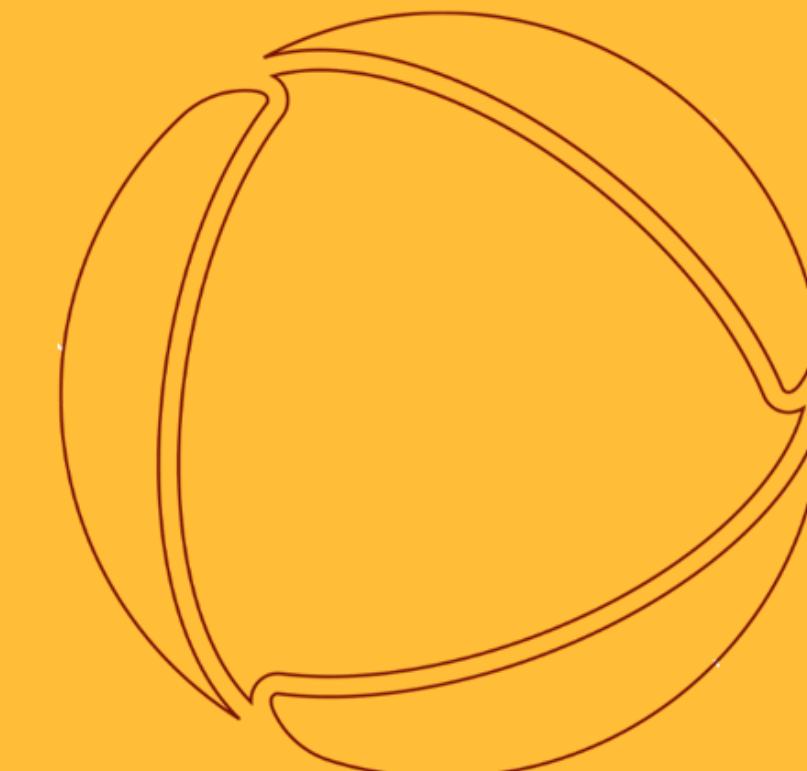


**DADOS GDE SALVADOR – MÉDIA 2025**

SEG À SEX - 07H ÀS 00H - DADOS DOMICILIARES

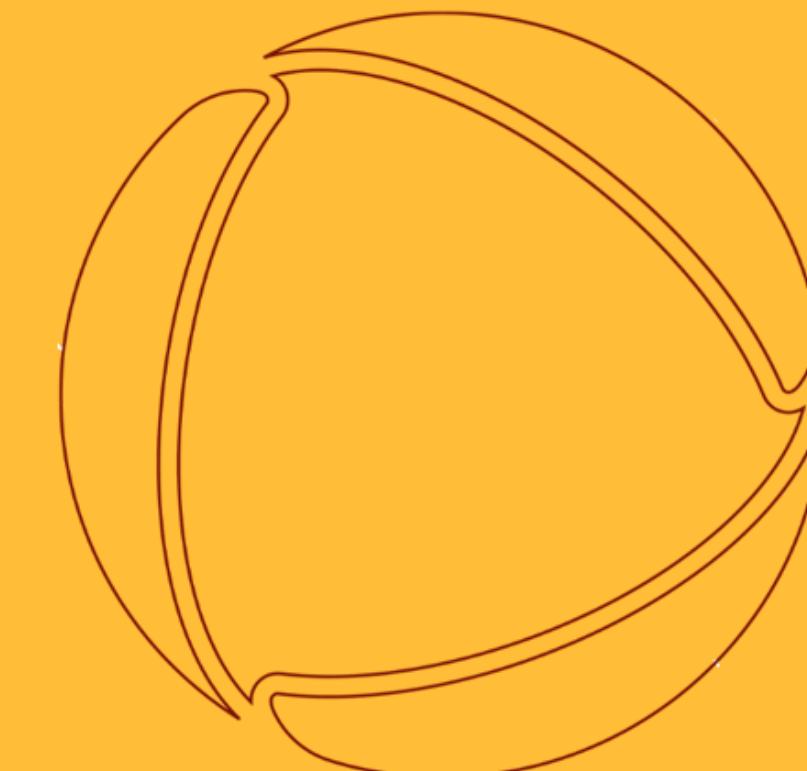
**7%**

Pontos de  
audiência



**26%**

De participação



# LEVANDO INFORMAÇÃO

PARA QUEM MORA NA BAHIA

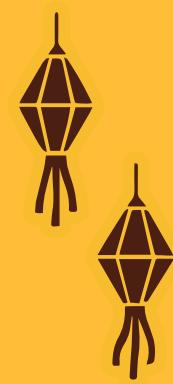
● Record    ● Band    ● TV Bahia    ● SBT (Aratu)



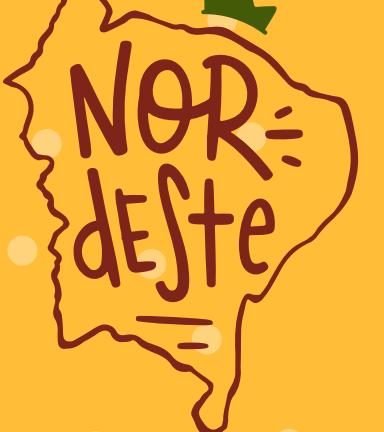
SHARE DE PROGRAMAÇÃO LOCAL  
DAS PRINCIPAIS EMISSORAS

TEMPO MÉDIO JORNALISMO LOCAL BA

8H55MIN DE  
JORNALISMO LOCAL



# Nossa proposta na TV.



Para dar vida a esse projeto, será produzido um quadro especial temático, exibido dentro do Cidade Alerta Bahia, no Dia do Nordestino, em 08 de outubro.

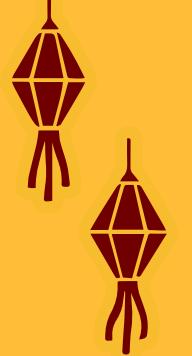
Na semana que antecede a exibição, teremos chamadas estratégicas ao longo da programação, promovendo engajamento e convidando o público a acompanhar o conteúdo.



# OBJETIVOS

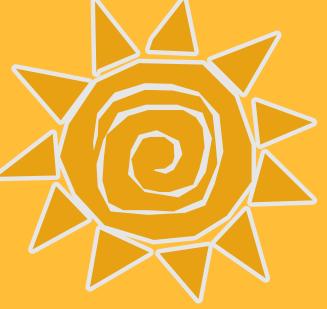
- Ampliar a visibilidade da sua marca por meio de conteúdos que conectem sabor, qualidade e regionalidade.
- Aproximar a marca do público com iniciativas que valorizem a cultura popular e a culinária típica.
- Estimular o reconhecimento da marca como referência em produtos de confiança.





*nordestino*

# Nossa proposta também no DIGITAL





# Alcance e engajamento

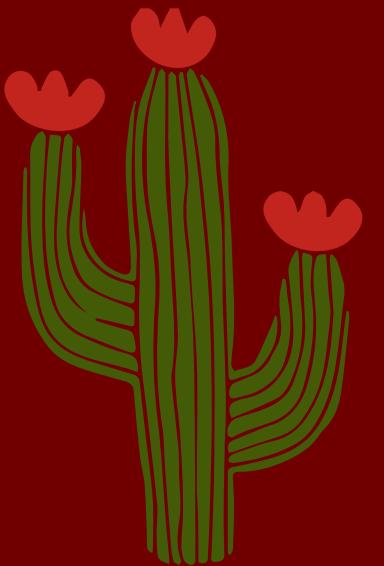
As redes sociais da emissora, como Instagram e Facebook, são canais de grande alcance e engajamento com o público. Por isso, também serão utilizadas como estratégia de amplificação do projeto, garantindo ainda mais visibilidade às ações e à marca do cliente. Entre as ativações previstas, estão:

- Card no story para divulgar o quadro especial, com aplicação da marca do cliente;
- Enquete temática no story do Instagram, relacionadas aos temas abordados no projeto, estimulando a participação do público e fortalecendo o vínculo com a campanha.





O que preparamos para  
você?





# Nosso Plano Comercial

## COTA OURO

Tabela Outubro 2025

**04 Vinhetas de 05" no break no Balanço Geral BA. Ed.Sáb**

**02 Criações de Quadro especial No Balanço Geral Ed. Sáb**

**04 ações de Merchandising de 60" Balanço Geral Ed.Sáb**

**32 Chamadas de 05" na divulgação do quadro**

**30 Comerciais de 30" no rotativo**

**04 Assinaturas de 05" nos boletins em cada programa local**

VALOR TABELA	VALOR NEGOCIADO
R\$ 696.650,54	R\$ 182.372,64
75%	

### • DIGITAL:

(PublEDITORIAL R7 Bahia + pacote de divulgação)

(Produção de texto + Mídia envelopando o conteúdo + Pacote de Divulgação- Posts de divulgação do conteúdo nas redes)

- Bahia no Ar
- Balanço Geral BA
- Cidade Alerta BA
- Balanço Geral BA SÁB

Valor do cachê dos apresentadores não está incluso na proposta





# Nosso Plano Comercial

Tabela Outubro 2025

## COTA PRATA

**04 Vinhetas de 05" no break no Balanço Geral BA. Ed.Sáb**

**02 ações de Merchandising de 60" Balanço Geral Ed.Sáb**

**20 Chamadas de 05" na divulgação do quadro**

**22 Comerciais de 30" no rotativo**

**04 Assinaturas de 05" nos boletins em cada programa local**

**VALOR TABELA**

**R\$ 493.400,91**

**VALOR NEGOCIADO**

**R\$ 148.020,27**

**70%**

**Bahia no Ar**

**Balanço Geral BA**

**Cidade Alerta BA**

**Balanço Geral BA SÁB**



# Nosso Plano Comercial

Tabela Outubro 2025

## COTA BRONZE

**18 Chamadas de 05" na divulgação do quadro**

**04 Vinhetas de 05" no break no Balanço Geral BA. Ed.Sáb**

**04 Assinaturas de 05" nos boletins em cada programa local**

**12 Comerciais de 30" no rotativo**

>>>

Bahia no Ar

Balanço Geral BA

Cidade Alerta BA

Balanço Geral BA SÁB

**VALOR TABELA**

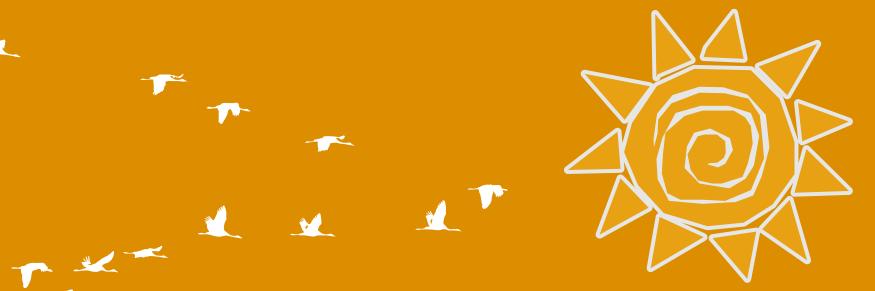
**R\$ 296.338,70**

**VALOR NEGOCIADO**

**R\$ 103.718,54**

**65%**





# MERCHAN + RECORD PLUS

**Record Plus é a nova plataforma de streaming da Record, que oferece acesso on-demand a conteúdos da emissora**

Mais visibilidade para sua marca: A partir de agora, seus Merchans não ficam só na TV, eles também chegam ao público da Record Plus, a nova plataforma de streaming da Record.





**RECORD**  
—  
BAHIA

**TEM A SUA CARA**

**COMERCIAL@RECORDBAHIA.COM.BR**

**TEL.: 71 3486-3101**

**RECORDBAHIAOFICIAL**



**Dia do  
Nordestino**

**08 de Outubro**

